

IPROSI Immeuble N°11 Cité SIPRES, 4 Route de l'aéroport Yoff Dakar – Sénégal Tel: +221 78 389 13 22

E-mail: contact@iprosi.com

Site: iprosi.com



Formation Référente digital

Le référent digital met en place les solutions numériques adaptées (site web, e-commerce, etc.) dans une entreprise et en assure la bonne utilisation par les collaborateurs. Il permet d'augmenter la visibilité et de mieux refléter l'image des entreprises, le Référent Digital intervient pour la création du site internet via WordPress. Cela peut être un site vitrine ou un site e-commerce selon les besoins de l'entreprise.

Objectifs;

Le référent digital a pour principal rôle de mettre en place des solutions numériques au sein de l'entreprise, ses activités principales sont : La gestion des projets digitaux. La création d'identité visuelle. La création de support de communication visuelle.

Cibles;

Cette formation s'adresse aux techniciens de montage, commerciaux, vendeurs de composants électroniques, étudiants et toute personne travaillant dans le montage des antennes.

Débouchés;

le référent digital répond à tous les besoins standards numériques d'une entreprise : développement web, community management, référencement, rédaction sur les media sociaux, webmarketing, formation, direction de projet

Programme formation:

- Gestion de projet
- ✓ Maîtriser les principaux outils de référence dont peuvent s'équiper les petites et moyennes structures (Google Apps, Framasoft, Basecamp, Trello, etc.)
- ✓ Gérer un projet de manière efficiente et itérative en utilisant des méthodes relevant de l'agilité
 - Installation d'équipements numériques
- ✓ Installer et maintenir le matériel informatique de base, un système d'exploitation et un réseau informatique simple
 - Production de site web
- ✓ Connaître les bases du développement front-end avec le HTML et le CSS
- ✓ Construire un site web sécurisé à partir de Wordpress
 - Communication et prospection
- ✓ Assurer le rôle de SEO/SEA d'un site web
- ✓ Stratégie de communication digitale
- ✓ Social media management
 - Diffusion de la digitalisation
- ✓ Accompagner la prise en main et l'adoption de ces solutions par les collaborateurs
- ✓ Organiser un événement de médiation numérique interne